

DAFTAR ISI

Contents

TANDA TANGAN PERSETUJUAN LAPORAN SEMINAR PROPOSAL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 The Theory Planned Behavior (TPB).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Internet.....	6
2.2.4 Kampanye (<i>Campaign</i>).....	8
2.2.5 Instagram.....	9
2.2.6 Motif Penggunaan Media.....	11

2.2.7 Teori AIDDA	12
2.2.8 Minat	13
2.2.9 Pengaruh Minat terhadap Keputusan Berdonasi.....	14
2.2.10 Keputusan Berdonasi.....	14
2.2.11 Kerangka Konsep	15
2.3 Variabel Penelitian	15
2.4 Definisi Operasional.....	16
2.4.1 Operasional Variabel.....	16
2.5 Kerangka Pemikiran	19
2.7 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.1.1 Paradigma Positivis	21
3.1.2 Metode Penelitian.....	21
3.1.3 Pendekatan Kuantitatif	22
3.2 Bahan Penelitian	22
3.2.1 Obyek Penelitian	22
3.2.2 Tempat Penelitian	23
3.3 Sumber Data	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel.....	23
3.3.3 Teknik Sampling	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Uji Vasilitas dan Reliabilitas	25
3.5.1 Validitas	25

3.5.2 Reliabilitas.....	26
3.6 Analisis Data.....	27
DAFTAR PUSTAKA	35
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	39
B. Riwayat Pendidikan	39
D. Riwayat Organisasi	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 2. 2 Variabel Penelitian.....	16
Tabel 2. 3 Definisi Operasional Variabel Konten (X).....	17
Tabel 2. 4 Definisi Operasional Variabel Aksi Donasi (Y).....	17
Tabel 3. 1 Interpretasi Nilai r.....	27
Tabel 3. 2 Korelasi Variabel X.....	29
Tabel 3. 3 Statistik Reliabilitas X.....	32
Tabel 3. 4 Korelasi Variabel Y.....	33
Tabel 3. 5 Statistik Reliabilitas Y.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori Technology Acceptance Model (TAM)..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 2 Kerangka The Theory Planned Behavior (TPB)..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 3 Bagan Model Teoritis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran..... 19